



BAUER MEDIA SCS
J/40/17404/2007
RO 22424325
Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 6
Sector 2, Bucuresti
Tel.: +40-21-20 30.948

Regulamentul oficial al campaniei promotionale “TVmania si Dwyn te premiaza!/Concurs Fidelitate TVMania’

Campania promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 3.03.2013 – 23.03.2014

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala “**TVmania si Dwyn te premiaza!/Concurs Fidelitate TVMania’** este organizata de BAUER MEDIA SOCIETATE IN COMANDITA SIMPLA, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu, Nr. 6, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J/40/17404/2007, cod fiscal RO 22424325, si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIИ DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificarii nr. 10657/2011 (denumita în continuare “**Organizator**” sau “BAUER MEDIA SCS”).

Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participantii. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe site-ul www.tvmania.ro. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricarui solicitant la adresa Organizatorului BAUER MEDIA SCS; Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, Bucuresti.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau înceta desfasurarea Campaniei, cu conditia înstiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin întocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament, notificat si autentificat. Eventualele modificari vor intra în vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe site-ul www.tvmania.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promotionala “**TVmania si Dwyn te premiaza!/Concurs Fidelitate TVMania’** este organizata în conformitate prevederile legale in vigoare. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorilor. Ca atare, aceștia nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala „**TVmania si Dwyn te premiaza!/Concurs Fidelitate TVMania**’ este organizata si se desfasoara pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Campania promotionala „**TVmania si Dwyn te premiaza!/Concurs Fidelitate TVMania**’ se desfășoara, în revista, pe durata a trei numere consecutive, începând cu numarul 9 al revistei din data de 3 martie si incheindu-se cu numarul 11 din data de 17 martie 2014, iar castigatorul marelui premiu se va anunta în numarul 13 al revistei TV mania din 31 martie 2014.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala „**TVmania si Dwyn te premiaza!/Concurs Fidelitate TVMania**’ este deschisa tuturor persoanelor fizice cu reședinta în România, cu vârșta de cel puțin 18 ani, împliniti până la data începerii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promotionala „**TVmania si Dwyn te premiaza!/Concurs Fidelitate TVMania**’ angajatii si/sau colaboratorii BAUER MEDIA SCS, precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, în care BAUER MEDIA SCS detine participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum si angajatii agentiilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale BAUER MEDIA SCS si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a înregistrării în baza de date de consumatori a companiei BAUER MEDIA SCS si a primirii oricaror tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului.

Regulamentul este disponibil pe site-ul promotiei www.tvmania.ro sau va fi comunicat gratuit, oricui solicita o copie a regulamentului, la adresa organizatorului: BAUER MEDIA SCS; Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, București.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru a participa la prezenta campanie, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

-sa achizitioneze în perioada 3 martie – 23 martie 2014, cel puțin o revista Tvmania.

Modalitati de participare:

Varianta 1: Prin email la adresa concursuri@ringier.ro pana la data de 23 martie.

Se va specifica în email numele concursului, revista si cuvântul-cheie publicat în fiecare editie. Este obligatoriu ca email-ul sa contina urmatoarele date: nume, prenume, adresa completa, telefon, data nasterii si profesie.

Varinata 2: Prin SMS, la numarul 1757, (numar cu tarif normal, 0,05 euro/SMS, disponibil în rețelele Orange, Vodafone si Cosmote).

Organizatorul va avea dreptul sa solicite câștigătorilor revista pentru a valida premiul. Participantii prin SMS vor plati, pentru fiecare SMS trimis, tariful normal perceput de operatorii de telefonie mobila. Participarea prin email este gratuita.

Participantii care s-au înscriș în campanie vor primi un mesaj de raspuns dupa cum urmeaza:

- **Daca sms-ul este valid:**

Te-ai inscris in concursul TVmania si Dwyn te premiaza. Pentru tragerea la sorti trimite toate cuvintele-cheie. Detalii la 021.20.30.948

Daca sms-ul este gresit:

Pentru a participa la concursul TVmania si Dwyn te premiaza trebuie sa trimiti cuvantul- cheie scris corect. Detalii la 021.20.30.948

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promotionale sunt afisate în tabelul urmator:

Tip premiu	Numar premii
rame foto digitale	3
amazon kindle	1
televizor LG 25"	1
1x GPS 5" cu Android	1
ceas digital cu proiector si statie meteo	5
tableta	1
casti pentru telefon/tableta	10
manusi pentru ecrane cu touch	10

Valoarea totala bruta a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 6,425ron (TVA inclus), excluzand impozitul pe premii prin retinerea la sursa.

În cadrul acestei campanii promotionale, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea premiilor. Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare sunt cu titlu informativ.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI TRAGEREA LA SORTI

Participantii se pot inscrie in concurs in perioada:

- 3 martie- 23 martie 2014

Tragerea la sorti:

- 25 martie 2014

Publicarea castigatorilor in editia nr 13 din 31 martie

Castigatorii isi pot revendica premiu in maxim 30 de zile de la publicare acestora in Tvmania.

Castigatorii premiilor isi vor primi premiile in termen de 30 de zile de la revendicare. Adresa la care se vor expedia premiile va fi indicata de catre castigatori in momentul in care suna sa isi revendice premiul.

La tragerea la sorti se inscriu toti participantii care au trimis toate cele 3 cuvinte -cheie. Se va organiza o tragere la sorti, dintr-o baza de date formata din toti participantii prin SMS la campania promotionala desfasurata timp de 3 saptamani din care se vor extrage 32 participantii si o tragere la sorti, dintr-o baza de date formata din toti participantii prin inscrierea pe email la campania promotionala desfasurata timp de 3 saptamani (din care se vor extrage 32 participantii). Apoi se va face o tragere la sorti dintre cei 64 participari selectate prin tragerile anterioare.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA SI VALIDAREA CÂSTIGATORILOR, ACORDAREA PREMIILOR

Anuntarea câștigătorilor

În cazul în care unii dintre câștigătorii premiilor nu si-au revendicat premiul în 30 de zile de la publicarea acestora în Tvmania, acestia isi vor pierde orice drept asupra premiului câștigat. Premiile nerevendicate la timp nu vor fi reportate si raman în posesia Organizatorului.

Organizatorul campaniei nu își asuma raspunderea pentru numerele de telefon invalide înscrise în campanie.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre câștigător, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constata ca un câștigător nu a îndeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezerva dreptul de a suspenda oricând drepturile si beneficiile ce revin câștigătorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator în legatura cu aceasta.

Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- pierderile, întârzierile sau întreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de rețelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- situatiile în care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantii la campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numarul campaniei;

Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. MINORII SI PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercitiu, sau persoana în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptătită să intre în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui sau reprezentantului său legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană cu capacitate de exercitiu restransă, aceasta este îndreptătită să intre în posesia premiului prezentând acordul scris al părintelui, tutorelui sau reprezentantului său legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de aceasta provenite de la terțe părți.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

BAUER MEDIA SCS prelucrează date personale în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator date personale, sub notificarea cu numărul 10657/2011 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Toate datele personale ale Participanților, furnizate de către aceștia devin proprietatea Organizatorului. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de marketing direct doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promotionale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele și prenumele câștigătorului precum și premiile câștigate în cadrul campaniei vor fi publicate în revista TVmania.

Persoanele fizice participante la campanie au conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14) și dreptul de opoziție (art. 15). În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către BAUER MEDIA SCS, cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, București.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezența campaniei poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînțeles, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile

contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a României.

SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti române competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: BAUER MEDIA SCS, cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, Bucuresti, în termen de maxim 3 (trei) saptamâni de la data tragerii la sorti. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în consideratie nicio contestatie.

Niculae Cristiana Elena
Group Brand Manager
TVmania si TVSatelit